

POLITIKA ODGOVORNE NABAVE INA GRUPE

1. Predgovor

Održivost je sastavni dio svakodnevnog poslovanja INA Grupe i njezin je cilj postići uravnoteženu integraciju ekonomskih, okolišnih i društvenih čimbenika u korporativne obveze Grupe. To za sobom povlači da će strategije, odluke i postupci INA Grupe potpuno obuhvaćati sva područja i čimbenike održivosti, osiguravajući funkcioniranje odgovarajućih mjera za praćenje i stalno poboljšanje održivosti cijelog dolaznog opskrbnog lanca materijala i usluga. INA Grupa razvija odnos samo s onim poslovnim partnerima i dobavljačima koji dijele iste vrijednosti i načela održivosti.

2. Svrha Odgovorne nabave

VIZIJA

Održivost će postati jedan od ključnih aspekata koje treba uzeti u obzir tijekom definiranja i provedbe nabavnih strategija INA Grupe. Koncept strategije **MOL Grupe 2030+ Shape Tomorrow ("Strategija")**, koja predstavlja dugoročni okvir za poslovne strategije INA Grupe, bit će integrirani dio Odgovorne nabave, podržavajući globalne korporativne ciljeve Grupe kako bi ostvarili najveći mogući pozitivan učinak za održivu budućnost naših ljudi, naših zajednica, našeg okruženja – globalno.

MISIJA

Strategije, ciljevi i akcije održivosti trebale bi biti ugrađene u standardni nabavni okvir nabave MOL Grupe i razvijene da budu jedan od pokretača upravljanja kategorijama i razvoju, kao i svakodnevnog izvršavanja, uključujući, ali ne ograničavajući se na odabir proizvoda, usluga i dobavljača za poslovanje.

3. Područja Odgovorne nabave

INA Grupa prepoznaje četiri ključna područja održivosti. **U svim ključnim područjima održivosti definirani su ciljevi i aktivnosti** kako bi se osigurao održivi razvoj INA Grupe u suradnji s partnerima i dionicima u opskrbnom lancu. Ti su ciljevi uključeni u procese nabave INA Grupe i stoga su sljedeća ključna područja definirana u ovoj Politici kako bi se omogućio razvoj funkcionalne Odgovorne nabave.

3.1 Klima i okoliš:

Razumijevanje okruženja u kojem INA Grupa posluje i smanjenje utjecaja na okoliš ključno je za očuvanje pravne, društvene i komercijalne dozvole za rad kompanije. INA Grupa u svakom od područja svog rada neprestano radi na uklanjanju, minimiziranju i ublažavanju negativnih utjecaja na okoliš. INA Grupa nastoji poboljšati svoje gospodarenje otpadom i upravljanje emisijama, upravljati utjecajima na vodu i bioraznolikost te se uključiti u rad na svim posljedičnim utjecajima na lokalne zajednice.

Budući da je utjecajan sudionik na tržištu nafte, derivata i plina u Hrvatskoj i susjednim zemljama, INA Grupa ima značajan ugljični otisak. Smatramo da transparentnost o učincima našeg poslovanja ima visok prioritet, a istodobno se obvezujemo **smanjiti emisije stakleničkih plinova u svim aspektima**. Ukupni ugljični otisak INA Grupe sastoji se od izravnih emisija nastalih kao posljedica poslovanja (Područje 1), neizravnih emisija povezanih s kupljenom energijom (Područje 2), kao i emisija koje se ne odnose izravno na poslovanje, već na upotrebu proizvoda ili usluga ili emisija koje nastaju na drugi način, kod njenih dobavljača i drugih poslovnih partnera (Područje 3).

INA Grupa predano radi na smanjenju korištenja prirodnih resursa, smanjenju negativnih utjecaja i upravljanju svojim otpadom tako što:

- priprema unaprijeđeni plan gospodarenja otpadom na razini grupe kako bi se postigli glavni ciljevi Europskog zelenog plana i kružnog gospodarstva do 2022.,

- razrađuje Strategije očuvanja vode kako bi smanjila negativan utjecaj na okoliš i na površinske i podzemne vode do 2022.,
- osigurava aspekt biološke raznolikosti pri svakoj greenfield operaciji u skladu s Akcijskim planom za bioraznolikost na razini EU-a,
- poboljšava učinkovitost logističkih aktivnosti koje su strateške za Inine kompanije i ključne za smanjenje emisije CO₂ iz njihovih osnovnih djelatnosti,
- **neprestano mjeri i poboljšava proračune emisija iz Područja 3 i aktivno surađuje sa sudionicima u opskrbnom lancu kako bi smanjila emisije stakleničkih plinova iz Područja 3 i do 2030. postigla smanjenje emisija uzrokovanih ulaznim opskrbnim lancem i kretala se ka nultoj emisiji godine 2050.**

Sudionici u opskrbnom lancu INA Grupe moraju...

- prihvatiti Politiku odgovorne nabave INA Grupe i aktivno promicati, provoditi i koristiti sve razumne napore za provođenje istih načela u svom opskrbnom lancu,
- aktivno doprinijeti naporima i potpori INA Grupe za postizanje ovih ciljeva te neprestano tražiti i pružati nova inovativna i održiva rješenja koja i dalje mogu zadovoljiti potražnju INA Grupe u danom opsegu proizvoda i/ili usluga,
- transparentno razmjenjivati metode, prakse i alate za mjerenje stakleničkih plinova/ugljičnog otiska svojeg poslovanja i opskrbnog lanca, kao i svoje ciljeve dekarbonizacije,
- biti predani zaštiti okoliša i biti dosljedni u smanjenju utjecaja koji njihovo vlastito poslovanje ima na okoliš, minimiziranjem upotrebe prirodnih resursa, otpada i emisija stakleničkih plinova.

3.2 Ljudi i zajednice: Ljudska prava i druga područja povezana s društveno odgovornim poslovanjem

INA Grupa nastoji svoje poslovanje voditi na društveno odgovoran način koji je istodobno u skladu s najboljom praksom. Temeljni dio skupa korporativnih vrijednosti INA Grupe je podrška nacionalnoj, kulturnoj i vjerskoj raznolikosti, ravnopravnosti spolova i raznolikošću u zajednicama.

Kako bi ispunila ove obveze i odgovornosti prema društvu u kojem posluje, INA Grupa je povećala potporu lokalnim zajednicama na područjima svog djelovanja.

Koncept Odgovorne nabave INA Grupe zabranjuje nepoštene i neprihvatljive poslovne prakse i zahtijeva od svih unutarnjih i vanjskih partnera Grupe da se u potpunosti pridržavaju zakonskih obveza predviđenih važećim zakonima o radu i da u potpunosti poštuju ljudska prava.

Sudionici u opskrbnom lancu INA Grupe moraju...

- zabraniti dječji rad,
- aktivno izbjegavati nepovoljne uvjete rada,
- poštivati nacionalne zakone o radnom vremenu i osigurati odgovarajući odmor,
- osigurati poštovanje sindikalnih prava i prava udruživanja,
- osigurati poštenu i redovitu naknadu svojim zaposlenicima.

3.3 Integritet i transparentnost

INA Grupa svoju izvrsnu reputaciju može zahvaliti pouzdanosti svojih zaposlenika, menadžera i poslovnih partnera. Ugled i kapital kojeg ima u obliku vrijednog brenda čine značajan dio poslovne vrijednosti korporacije.

Etično poslovno ponašanje doprinosi stvaranju korporacijskog okruženja i kulture koji će osigurati sprječavanje ili ublažavanje unutarnjih i vanjskih rizika i sukoba, što bi ugrozilo postizanje strateških dugoročnih poslovnih ciljeva, među kojima je i poseban fokus na održivi razvoj.

Osim ciljeva kojima je svrha ublažavanje rizika, etičan, pošten i transparentan rad također ima ogroman pozitivan utjecaj na društvo, okoliš i gospodarstvo, kao i na buduću potencijal rasta. Neokaljano poštenje i ugled podržavaju razvoj i održavanje poslovnih odnosa koji stvaraju vrijednost, jačaju povjerenje potrošača i dioničara, privlače i zadržavaju nadarene zaposlenike, povećavaju ugled, povjerenje u brend i profitabilnost.

Sudionici u opskrbnom lancu INA Grupe moraju...

- prihvatiti i ponašati se prema Etičkom kodeksu INA Grupe i Etičkom kodeksu poslovnih partnera,
- u obzir uzeti mogući utjecaj svojih postupaka na ugled i društveno okruženje,
- etično se ponašati sa svojim partnerima i kooperantima.

3.4 Zdravlje i sigurnost

INA Grupa obvezala se odgovorno djelovati na područjima zaštite zdravlja, sigurnosti i okoliša (ZZSO) te identificirati društveni utjecaj svojih aktivnosti u sklopu svakodnevnog poslovanja i poslovnog ponašanja, uključujući, među ostalim:

- poboljšanje cjelovitosti imovine kako bi se spriječili incidenti bez obzira na njihovu vrstu, uz održavanje visokog standarda odgovora u hitnim slučajevima,
- promicanje kulture u kojoj svi zaposlenici INA Grupe dijele te obveze.

Sudionici u opskrbnom lancu INA Grupe moraju...

- prihvatiti politiku ZZSO INA Grupe, ponašati se u skladu s njom i očekivati isto od svojih partnera i kooperanata,
- osigurati sigurne i zdrave uvjete rada,
- poslovati u skladu s važećim odredbama Zakona o zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu.

4. Obveze INA Grupe kao dio strategije Odgovorne nabave

- **Aktivno podržavati strategiju MOL Grupe** kako bi se smanjio vlastiti utjecaj na okoliš, smanjiti emisije stakleničkih plinova bilo koje vrste i uvesti nova, održiva rješenja razvijanjem i održavanjem operativnog modela usmjerenog na održivost.
- **Podići svijest i angažirati se oko strategije MOL Grupe**, aktivno promicati i evaluirati ciljeve održivosti, ključne pokazatelje uspješnosti u tome i postignuća u vezi s održivošću opskrbnog lanca kupljene robe i usluga INA Grupe.
- Osigurati da svi zaposlenici INA Grupe zaduženi za nabavu, kao i poslovni partneri, i, među ostalima, dionici i dobavljači, budu **svjesni koncepta odgovorne nabave**, njezinog okvira i djelovanja.
- Zahtijevati od svih **poslovnih partnera INA Grupe da se pridržavaju** zakonskih i ekoloških obaveza i standarda koji slijede najbolje prakse industrije.
- **Osigurati da su dobavljači pravilno informirani, kvalificirani i educirani** u skladu sa standardima održivosti INA Grupe i da se oni poštuju tijekom cijelog životnog ciklusa poslovnih odnosa.

- Pratiti, upravljati i **minimizirati rizike iz područja zaštite zdravlja, sigurnosti, okoliša i društvene rizike i utjecaje** svih ugovorenih radova, proizvoda i usluga.
- Osigurati da 100 posto **strategija kategorije uključuje procjenu Odgovorne nabave** do kraja 2022.
- Razvijati i održavati **sveobuhvatan skup ciljeva** i time poboljšati održivost lanca opskrbe koristeći se dokazivim ključnim pokazateljima uspješnosti i metrikama.
- Integrirati aspekte održivosti u **mehanizam kvalifikacije dobavljača, odluku o izboru dobavljača** i u proces dodjele ugovora primjenom sveobuhvatne metodologije procjene kojom se procjenjuje održivost poslovanja i opskrbnog lanca svakog dobavljača ponaosob.
- Upravljati **okvirom za identifikaciju i upravljanje rizicima** koji će pružati informacije o potencijalnim prijetnjama među dobavljačima, trećim osobama koje su istodobno dijelom opskrbnog lanca INA Grupe, i to u skladu s definiranim čimbenicima rizika koji se odnose na održivost.
- **Upravljati odnosima s dobavljačima** i pritom poticati provedbu zajedničkih razvojnih postupaka kako su ih definirali i međusobno dogovorile treće osoba dobavljači INA Grupe, a sve to s krajnjim ciljem smanjenja rizika i iskorištavanja prilika u područjima održivosti.

5. Odgovorna nabava – Ciljevi nabave INA Grupe

- Osigurati da svi dobavljači u opskrbenj bazi INA Grupe prihvate i potpišu Politiku odgovorne nabave.
- Podržati dekarbonizaciju i aktivno pridonositi ambiciji MOL Grupe da dosegne neto nultu vrijednost do 2050. Shvatiti i mapirati emisije stakleničkih plinova povezane s Područjem 3 opskrbnog lanca i smanjiti ih na neto nulu unutar zadanog vremenskog okvira.
- Procijeniti i mapirati učinak održivosti ulaznog opskrbnog lanca INA Grupe do kraja 2022. Takva procjena pruža informacije o osnovnoj liniji za postavljanje ciljeva za 2023. godinu i nadalje, u smislu održivosti lanca opskrbe.
- Povećati razinu i proširiti opseg aktivne suradnje s ključnim tržišnim igračima u područjima održivosti – od ključnih dobavljača INA Grupe (koji pokrivaju 80 posto ukupne potrošnje trećih strana) traži se da podijele svoje ambicije, obveze i specifične ciljeve za smanjenje emisija stakleničkih plinova, otpada i energije te kretanje prema kružnom gospodarstvu.
- Pokriti 80 posto potrošnje trećih strana INA Grupe sustavnim procjenama održivosti korištenjem upitnika i tablica rezultata, što će omogućiti praćenje i nadgledanje održivog razvoja, npr. revidirano smanjenje emisija ugljičnog dioksida iz Područja 3 u vezi s opskrbnim lancem iz godine u godinu.
- Redovito komunicirati i promovirati rezultate Odgovorne nabave dobavljačima, dionicima, putem internih/vanjskih komunikacijskih kanala i nefinancijskog izvješća.
- Doprinijeti smanjenju emisije stakleničkih plinova/ugljičnog dioksida MOL Grupe povezane s opskrbnim lancem za 30 posto do 2030. kao prvu prekretnicu prema neto nultom cilju za 2050.

6. Odgovorna nabava – Zahtjevi lanca opskrbe

Politika Odgovorne nabave INA Grupe predstavlja obvezu podupiranja načela i vrijednosti održivosti koje svi dobavljači INA Grupe trebaju prihvaćati. Stoga se od svih dobavljača INA Grupe traži da prihvate i potpišu ovaj Dodatak, kojim se obvezuju:

- **surađivati** u naporima na putu k ostvarenju strateških ciljeva INA Grupe za poboljšanje održivosti u ulaznom opskrbnom lancu **raditi na dekarbonizaciji**: doprinijeti ambiciji da se do 2050. godine dosegne nulta stopa neto emisije
- **postaviti ciljeve** - surađivati kako bi uspostavili vlastite procese, ciljeve, akcije, izvješća i transparentnost u održivosti. Moguće je odrediti osobe koje će to neovisno provjeriti.



- **dijeliti s Inom** - podijeliti svoju praksu, ciljeve i mjere održivosti
- osigurati da **se njihovi vlastiti dobavljači i kooperanti također pridržavaju** odredbi ove Politike, njezinih vrijednosti, načela, zahtjeva i obveza
- surađivati u **ocjenjivanju i praćenju** aktivnosti
- **sudjelovati u izvješćivanju INA Grupe** kada i kako se to od njih zatraži te provoditi akcijske planove tijekom pregleda procjene rizika održivosti
- ovlastiti INA Grupu da koristi podatke iz izvješća za nefinancijsko izvještavanje i dodatnu analizu usklađenosti
- **osigurati poštivanje zakona** u smislu stjecanja i posjedovanja potrebnih ovlaštenja, dozvola i stručnosti u svom području poslovanja, a koji se tiču onih roba i usluga koje se isporučuju INA Grupi. Kad se to od njih zatraži, dobavljači trebaju predati dokaze odgovornog poslovanja u onim područjima koja pokriva ova Politika.