

# PREDANOST ODGOVORNOJ NABAVI

## 1. Svrha Odgovorne nabave

### VIZIJA

Održivost će postati jedan od ključnih aspekata koje treba uzeti u obzir tijekom definiranja i provedbe nabavnih strategija INA Grupe. Koncept strategije MOL Grupe 2030+ Shape Tomorrow ("Strategija"), koja predstavlja dugoročni okvir za poslovne strategije INA Grupe, bit će integrirani dio Odgovorne nabave, podržavajući globalne korporativne ciljeve Grupe kako bismo ostvarili najveći mogući pozitivan učinak za održivu budućnost naših ljudi, naših zajednica, našeg okruženja – globalno.

### MISIJA

Strategije, ciljevi i akcije održivosti trebale bi biti ugrađene u standardni nabavni okvir nabave INA Grupe i razvijene da budu jedan od pokretača upravljanja kategorijama i razvoju, kao i svakodnevnog izvršavanja, uključujući, ali ne ograničavajući se na odabir proizvoda, usluga i dobavljača za poslovanje.

## 2. U okviru Odgovorne nabave MI ĆEMO...

- **Aktivno podržavati strategiju MOL Grupe** za smanjenje utjecaja na okoliš, smanjenje emisija stakleničkih plinova bilo koje vrste i implementaciju novih, održivih rješenja razvojem i održavanjem operativnog modela usmjerenog na održivost.
- **Podići svijest i angažman oko strategije MOL Grupe**, aktivno promicati i ocjenjivati ciljeve održivosti, ključne pokazatelje uspješnosti i postignuća u odnosu na održivost lanca nabave kupljenih dobara i usluga INA Grupe.
- Osigurati da su svi stručnjaci za nabavu INA Grupe, kao i poslovni partneri, uključujući, ali ne ograničavajući se na dionike i dobavljače, upoznati s **konceptom, okvirom i radnjama Odgovorne nabave**.
- Zahtijevati od **svih poslovnih partnera INA Grupe da se pridržavaju** zakonskih zahtjeva i standarda održivosti koji slijede najbolje prakse u industriji.
- **Osigurati da su dobavljači pravilno informirani, kvalificirani i educirani** u skladu sa standardima održivosti INA Grupe te da se oni poštuju tijekom cijelog životnog ciklusa poslovnih odnosa.
- **Kontrolirati i minimizirati rizike iz područja zaštite zdravlja, sigurnosti, okoliša kao i društvene rizike** i utjecaje svih ugovorenih operacija, proizvoda i usluga.
- Osigurati da 100 posto **strategija kategorije uključuje procjenu Odgovorne nabave** do kraja 2022.
- Razviti i održavati **sveobuhvatan skup ciljeva** za poboljšanje održivosti opskrbnog lanca s opipljivim ključnim pokazateljima uspješnosti.
- Integrirati aspekte održivosti u **mehanizam kvalifikacije dobavljača, odluke o odabiru dobavljača** i proces dodjele ugovora primjenom sveobuhvatne metodologije procjene za ocjenjivanje održivosti poslovanja i opskrbnog lanca svakog dobavljača.
- **Upravljeti okvirom za identifikaciju i upravljanje rizicima** koji će pružiti informacije o potencijalnim prijetnjama u bazi opskrbe trećih strana INA Grupe u skladu s definiranim čimbenicima rizika koji se odnose na održivost.
- **Upravljeti odnosima s dobavljačima** koji pokreću provedbu zajedničkih razvojnih akcija kako je definirano i međusobno dogovoreno s dobavljačima trećih strana INA Grupe, kako bismo učinkovito ublažili rizike i iskoristili prilike u područjima održivosti.

### 3. Da bismo uspjeli MORAMO...

- Osigurati da svi dobavljači u opskrbnj bazi INA Grupe prihvate i potpišu Politiku odgovorne nabave.
- Podržati dekarbonizaciju i aktivno doprinositi ambiciji MOL Grupe da dosegne neto nultu vrijednost emisija do 2050. Shvatiti i mapirati emisije stakleničkih plinova povezane s opskrbnim lancem iz Područja 3 i smanjiti ih na neto nulu unutar zadanog vremenskog okvira.
- Procijeniti i mapirati učinak održivosti ulaznog opskrbnog lanca INA Grupe do kraja 2022.
- Povećati razinu i proširiti opseg aktivne suradnje s ključnim tržišnim igračima u područjima održivosti – od ključnih dobavljača INA Grupe (koji pokrivaju 80 posto ukupne potrošnje trećih strana) traži se da podijele svoje ambicije, obveze i specifične ciljeve za smanjenje emisija stakleničkih plinova, otpada i energije te kretanje prema kružnom gospodarstvu.
- Pokriti 80 posto potrošnje trećih strana INA Grupe sustavnim procjenama održivosti korištenjem upitnika i tablica rezultata, što će omogućiti praćenje i nadgledanje održivog razvoja, npr. revidirano smanjenje emisija ugljičnog dioksida iz Područja 3 u vezi s opskrbnim lancem iz godine u godinu.
- Redovito komunicirati i promovirati rezultate Odgovorne nabave dobavljačima, dionicima, putem internih/vanjskih komunikacijskih kanala i nefinancijskog izvješća.
- Doprinijeti smanjenju emisija stakleničkih plinova/ugljičnog dioksida MOL Grupe povezanih s opskrbnim lancem za 30 posto do 2030. godine.