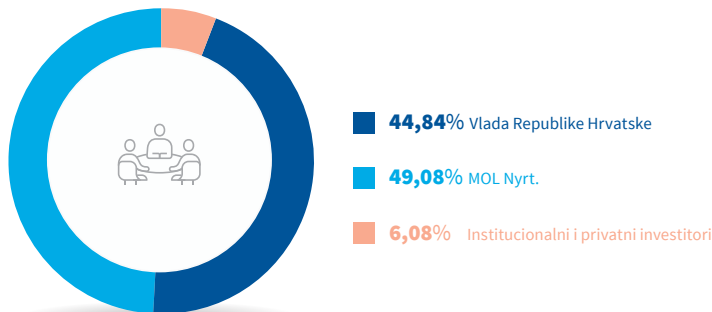


INA je srednje velika europska naftna kompanija koja ima vodeću ulogu u naftnom i plinskom poslovanju u Hrvatskoj, uključujući istraživanje i proizvodnju, preradu nafte i distribuciju naftnih derivata te značajnu ulogu na regionalnom tržištu motornih goriva.

VLASNIČKA STRUKTURA



Temeljni kapital kompanije razdijeljen je na 10.000.000 redovnih dionica nominalne vrijednosti jedne dionice od 900,00 kn. Svaka redovna dionica Ine daje pravo na jedan glas i pravo na dividendu.

LJUDSKI POTENCIJALI

Inin uspjeh temelji se na obrazovanom, kreativnom i inovativnom kadru. Spoznaja da su ljudi neiscrpn razvojni resurs i kapital određuje naše poslovno ponašanje, organizacijsku i upravljačku strukturu i radne procese.

Zbog velikog broja djelatnosti, fascinantna je raspon profesionalaca zaposlenih u Ini, čija se znanja protežu od tehničkih do trgovačkih područja. Zahvaljujući svojoj financijskoj snazi, akumuliranim znanjima i tržišnom iskustvu INA je idealna okolina za razvoj svih potencijala svojih zaposlenika.



GOTOVO
10.000
ZAPOSLENIH
U INA GRUPI

TEMELJNE DJELATNOSTI

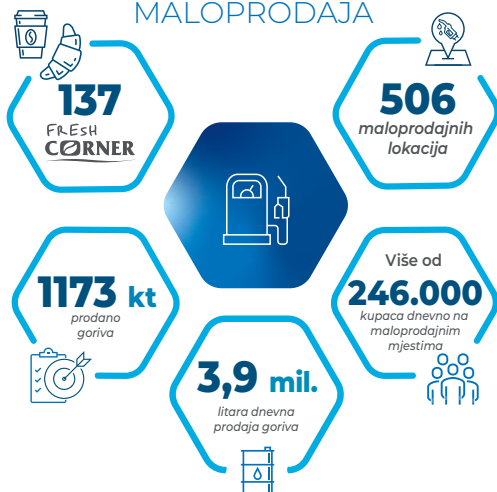
ISTRAŽIVANJE I PROIZVODNJA NAFTE I PLINA



RAFINERIJE I MARKETING



USLUGE KUPCIMA I MALOPRODAJA



INA U ZAJEDNICI

Svjesna svoje odgovornosti prema lokalnim zajednicama u kojima djeluje i društvu u cjelini, INA je predana otvorenom i konstruktivnom partnerstvu sa svim svojim dionicima. Kontinuirano nastojimo dodatno unaprijediti svoju ulogu poželjnog i pouzdanog partnera i doprinijeti unapređenju kvalitete života u lokalnim zajednicama podržavajući brojne projekte i razvojne politike putem donacija i sponzorstava te ulažući sate rada volontera za opće dobro.

TEMELJNE VRIJEDNOSTI

LJUDI

Ljudi su nam na prvom mjestu

INA Grupu pokreću ljudi – naši kolege čine temelje na kojima je izgrađeno naše poslovanje.



KUPCI

Sve za kupca i za kupca sve

Usluga kupcima nije odjel – ona je utkana u DNK našeg brenda.



AGILNOST

Predvodimo promjene koje će oblikovati našu budućnost

Nastojimo biti relevantan čimbenik u novim situacijama, biti bolji od ostalih te preuzeti vodstvo.



ODGOVORNOST

Naša kompanija, naša odgovornost

Osnažujemo i nadahnjujemo jedni druge. To je ono što INA Grupu čini dinamičnom i usmjerenom ka budućnosti.



U INA Grupi dijelimo četiri glavne vrijednosti koje su jednako važne na našim proizvodnim i prerađivačkim lokacijama, uredima i na bilo kojem maloprodajnom mjestu. Vrijednosti nam pomažu pri donošenju odluka, usmjeravaju nas u svakodnevnom radu, pomažu nam stvoriti korporativnu kulturu kakvu želimo i omogućavaju nam da unaprijedimo INA Grupu.

NAGRADE I PRIZNANJA

Certifikat Poslodavac Partner

Certifikat se dodjeljuje tvrtkama koje kvalitetno upravljaju ljudskim resursima te provode standarde koji dokazano unapređuju poslovne rezultate i kvalitetu rada. Ini je 12. put uručen Certifikat Poslodavac Partner te se ove godine nalazimo među top 10 Poslodavaca Partnera. Društvo INA Maloprodajni servisi d.o.o. certificirano je po četvrti put, društva Crosco d.o.o., STSI d.o.o., Plavi tim d.o.o., TRS d.o.o. i INA Maziva d.o.o. po peti put, a društva INA Vatrogasni servisi, Holdina i INA Crna Gora drugi put.

Above and Beyond

Vodeća hrvatska grupacija za savjetovanje u ljudskim resursima Selectio dodijelila je Ini certifikat Above and Beyond za čak četiri kategorije: Impact, Inclusion, Innovation i Future. Certifikat je pokrenut s ciljem isticanja snažnih sustava ljudskih resursa koji hrabrim praksama pokreću pozitivne promjene u organizacijama, a prijaviti se mogu samo najuspješniji nositelji već poznatog certifikata Poslodavac Partner.

Mamforce standard

Od 2015. godine INA je nositelj MAMFORCE standarda te je prva kompanija u Hrvatskoj koja je uvela sveobuhvatan program za dobrobit kroz platformu beneFIT, pružajući pogodnosti svim zaposlenicima u skladu s njihovim životnim potrebama. Dugi niz godina žene u Ini imaju jednake mogućnosti zaposlenja i razvoja karijere kao i njihovi muški kolege, što je potvrđeno transparentnim pokazateljima o sudjelovanju žena na svim razinama upravljanja. INA predano radi na osiguravanju kvalitete radnog iskustva, razvoju korporativne kulture i načela raznolikosti i uključivanja.

U 2022. INA je prošla kroz proces recertifikacije te je potvrdila svoj napredni status. Također, TRS i Plavi tim su nakon stjecanja osnovnog statusa 2021., u 2022. prošli kroz proces recertifikacije i stekli napredni status.

Europski certifikat „Poslodavac prijatelj bicikliranja“

Dvije lokacije recertificirane su u 2022. godini. Kompaniji je time potvrđeno članstvo u međunarodnoj inicijativi društveno odgovornih kompanija usmjerenih na povećanje broja

prijatelja bicikliranja. One su pozitivan primjer izravnog i aktivnog djelovanja u području održive mobilnosti čime pridonose ne samo manjim gužvama, već i smanjenju utjecaja individualnog motoriziranog prometa na zdravlje i kvalitetu života u gradovima. Ovim certifikatom INA se nalazi u odabranom društvu europskih kompanija i organizacija koje su ga do sada zaslužile.

Employer Branding Star

INA je u 2022. prošla kroz globalni audit employer branding praksi te po prvi puta stekla certifikat Employer Branding Star. Za procjenu praksi korišteni su algoritmi temeljeni na podacima kako bi se ocijenila svaka kompanija na tržištu i pronašle najbolje employer branding prakse.

Women's Choice Awards - nagrada u kategoriji Benzinska postaja

U 2022. godini u sklopu događanja Women's Choice Awards INA je primila nagradu u kategoriji „Benzinska postaja“. Ova nagrada dodjeljuje se brendovima koje su kao njima najdraže ocijenile žene u Hrvatskoj, a čitateljice miss7 su u sklopu istraživanja o omiljenim brendovima izdvojile Inina maloprodajna mjesta.

ČLANICE INA GRUPE

