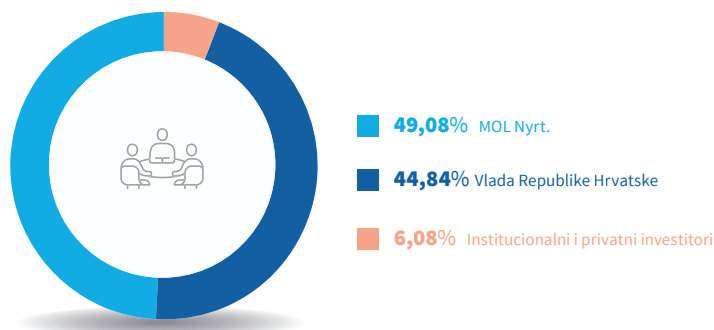


INA je srednje velika europska naftna kompanija koja ima vodeću ulogu u naftnom i plinskom poslovanju u Hrvatskoj, uključujući istraživanje i proizvodnju, preradu nafte i distribuciju naftnih derivata te značajnu ulogu na regionalnom tržištu motornih goriva.

VLASNIČKA STRUKTURA



Temeljni kapital kompanije razdijeljen je na 10.000.000 redovnih dionica nominalne vrijednosti jedne dionice od 120,00 eura. Svaka redovna dionica Ine daje pravo na jedan glas i pravo na dividendu.

LJUDSKI POTENCIJALI

Inin uspjeh temelji se na obrazovanom, kreativnom i inovativnom kadru. Spoznaja da su ljudi neiscrpní razvojni resurs i kapital određuje naše poslovno ponašanje, organizacijsku i upravljačku strukturu i radne procese.

Zbog velikog broja djelatnosti, fascinantna je raspon profesionalaca zaposlenih u Ini, čija se znanja protežu od tehničkih do trgovačkih područja. Zahvaljujući svojoj financijskoj snazi, akumuliranim znanjima i tržišnom iskustvu INA je idealna okolina za razvoj svih potencijala svojih zaposlenika.



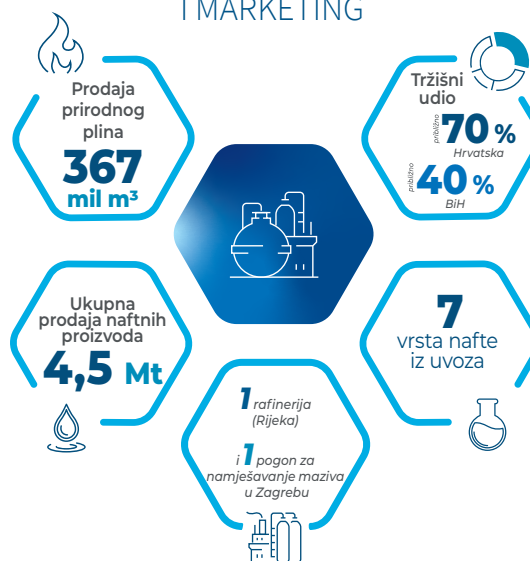
GOTOVO
10.000
ZAPOSLENIH
U INA GRUPI

TEMELJNE DJELATNOSTI

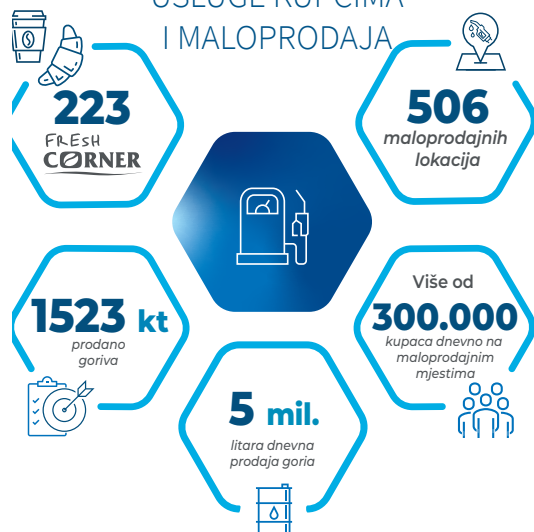
ISTRAŽIVANJE I PROIZVODNJA NAFTE I PLINA



RAFINERIJE I MARKETING



USLUGE KUPCIMA I MALOPRODAJA



INA U ZAJEDNICI

Svjesna svoje odgovornosti prema lokalnim zajednicama u kojima djeluje i društvu u cjelini, INA je predana otvorenom i konstruktivnom partnerstvu sa svim svojim dionicima. Kontinuirano nastojimo dodatno unaprijediti svoju ulogu poželjnog i pouzdanog partnera i doprinijeti unapređenju kvalitete života u lokalnim zajednicama podržavajući brojne projekte i razvojne politike putem donacija i sponzorstava te ulažući sate rada volontera za opće dobro.

TEMELJNE VRIJEDNOSTI

LJUDI

Ljudi su nam na prvom mjestu

INA Grupu pokreću ljudi – naši kolege čine temelje na kojima je izgrađeno naše poslovanje.



KUPCI

Sve za kupca i za kupca sve

Usluga kupcima nije samo odjel – ona je utkana u DNK našeg brenda.



AGILNOST

Predvodimo promjene koje će oblikovati našu budućnost

Nastojimo biti relevantan čimbenik u novim situacijama, biti bolji od ostalih te preuzeti vodstvo.



ODGOVORNOST

Naša kompanija, naša odgovornost

Osnažujemo i nadahnjujemo jedni druge. To je ono što INA Grupu čini dinamičnom i usmjerenom ka budućnosti.



U INA Grupi dijelimo četiri glavne vrijednosti koje su jednako važne na našim proizvodnim i prerađivačkim lokacijama, uredima i na bilo kojem maloprodajnom mjestu. Vrijednosti nam pomažu pri donošenju odluka, usmjeravaju nas u svakodnevnom radu, pomažu nam stvoriti korporativnu kulturu kakvu želimo i omogućavaju nam da unaprijedimo INA Grupu.

NAGRADE I PRIZNANJA

Nagrade struke za marketinšku kampanju „Bolje stati nego zaspati“

INA je prva kompanija u Hrvatskoj koja je koristila umjetnu inteligenciju za generiranje pjesama koje potiču vozače da rade redovite pauze tijekom vožnje. U 2025. godini naša marketinška kampanja „Bolje stati nego zaspati“ osvojila je ukupno 11 nagrada: jednu nagradu BalCannes, tri zlatne nagrade IdejaX i jednu nagradu MIXX, kao i dvije nagrade na SoMo Borcu, tri nagrade na Golden Drum festivalu te jednu nagradu SEMPL na festivalima u Sloveniji.

Mamforce standard

Od 2015. godine INA je nositelj MAMFORCE standarda te je prva kompanija u Hrvatskoj koja je uvela sveobuhvatan program za dobrobit kroz platformu beneFIT, pružajući pogodnosti svim zaposlenicima u skladu s njihovim životnim potrebama. Dugi niz godina žene u Ini imaju jednake mogućnosti zaposlenja i razvoja karijere kao i njihovi muški kolege, što je potvrđeno transparentnim pokazateljima o sudjelovanju žena na svim razinama upravljanja. U 2025. godini INA je postigla napredni Mamforce GROW status, dodatno potvrđujući svoju posvećenost obiteljski prijateljskim politikama i dobrobiti zaposlenika.

INC.Q Best Inclusive Employer Awards 2025

INA je u 2025. godini sudjelovala u dodjeli priznanja vodeće konzultantske kuće u području DEIB certificiranja organizacija, koja već 14 godina najboljim poslodavcima dodjeljuje nagrade za obiteljsku odgovornost i ravnopravnost spolova. Inc.Q BEST

Inclusive Employer Awards prva je nagrada za inkluzivnost poslodavaca u Hrvatskoj koja se na temelju povratnih informacija zaposlenika dodjeljuje onim poslodavcima koji u svojim organizacijama njeguju kulturu različitosti, pravednosti, inkluzivnosti i osjećaja pripadnosti. INA je osvojila nagradu u četiri kategorije: Najbolja energetska kompanija za inkluzivne HR politike, Najbolja energetska kompanija za inkluzivnu internu komunikaciju, Najbolja energetska kompanija za inkluzivno vodstvo i Najbolja velika kompanija za inkluzivan društveni utjecaj.

INC.Q ALL certifikat

INA je također dobitnik INC.Q ALL certifikata, najviše oznake izvrsnosti koja potvrđuje da je organizacija uspješno prošla sveobuhvatnu evaluaciju i zadovoljila visoke standarde odgovornog korporativnog upravljanja, raznolikosti, jednakosti i uključenosti (DEIB).

Europski certifikat „Poslodavac prijatelj bicikliranja“

S tri certificirane lokacije i aktivnom biciklističkom zajednicom, INA je dio istaknutog kruga europskih kompanija i organizacija koje zagovaraju međunarodnu inicijativu društveno odgovornih kompanija koje potiču i promiču održivu mobilnost koja doprinosi zdravlju i kvaliteti života u gradovima. U 2025. godini, INA je recertificirala svoju biciklističku zonu na lokaciji u Vukovarskoj ulici.

Employer Brand Star

Nakon što je 2022. godine, nakon međunarodnog

audita najboljih praksi employer brandinga, primila priznanje, INA je 2025. godine dobila svoju četvrtu nagradu Employer Brand Star, zajedno s INA MALOPRODAJNI SERVISI d.o.o. i PLAVI TIM d.o.o., koji su nagradu primili po treći put; INA Crna Gora d.o.o. i Holdina d.o.o., koji su je primili drugi put te INA MAZIVA d.o.o. i TOP RAČUNOVODSTVO SERVISI d.o.o., koji su nagradu primili prvi put.

Best EB Awards Adria

Regionalna nagrada Best EB Awards Adria u kategoriji Best Employee Growth potvrđuje našu posvećenost razvoju zaposlenika i stvaranju prilika za profesionalni rast. Program mikro-kvalifikacije „Upravljanje procesnim operacijama u rafineriji nafte“, razvijen u suradnji s Prirodoslovnom i grafičkom školom Rijeka, omogućuje zaposlenicima i vanjskim kandidatima bez tehničkog obrazovanja stjecanje specijaliziranih znanja.

Women's Choice Awards - nagrade u kategorijama Najbolja benzinska postaja i Najbolji program vjernosti

U 2025. godini, u sklopu događanja Women's Choice Awards, INA je dobila priznanje za najbolju benzinsku postaju, dok je INA Loyalty Program proglašen najboljim programom vjernosti na benzinskim postajama. Ove nagrade dodjeljuju se brendovima koje su žene u Hrvatskoj ocijenile kao svoje favorite. U velikom istraživanju koje je proveo portal miss7, žene iz cijele Hrvatske odabrale su svoje omiljene brendove: one kojima najviše vjeruju, koje redovito koriste i koje uvijek preporučuju drugima.

ČLANICE INA GRUPE

