

# KLJUČNI CILJEVI I PROGRAMI ODRŽIVOG RAZVOJA INA GRUPE DO 2020. GODINE

Ovaj dokument definira ciljeve i aktivnosti, neophodne da bi se zadovoljili neki od kriterija dugoročne održivosti kompanije i niske razine rizika za društvo i okoliš. Ciljevi i programi vezani su uz šest ključnih područja: **Klimatske promjene, Okoliš, Zdravlje i sigurnost, Zajednice, Etika i upravljanje te Ljudski kapital.**

## Klimatske promjene:

- Ispitati primjenjivost utiskivanja ugljikovog dioksida (CO<sub>2</sub>) u ležišta eksploatacijskih polja u Republici Hrvatskoj u svrhu povećanja iscrpka ugljikovodika (Enhanced Oil Recovery - EOR);
- Smanjiti izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova kroz inicijative energetske učinkovitosti;
- Smanjiti emisije ugljikovog dioksida proizašlih iz spaljivanja na baklji u segmentu djelatnosti Rafinerije i marketing (flaring) i odzračivanja u segmentu Istraživanje i proizvodnja nafte i plina (venting).

## Okoliš:

- Provedbom preventivnih programa smanjiti broj i volumen izlivanja većih od 0,16 m<sup>3</sup> (1 barel);
- Razviti projekte/aktivnosti koje ne zahtijevaju velika ulaganja, a imaju pozitivan utjecaj na okoliš;
- Smanjiti emisije sumpornih i dušikovih oksida;
- Pripremiti i provesti akcijske planove bioraznolikosti za sve lokacije u osjetljivim područjima.

## Zdravlje i sigurnost:

- Revidirati/restrukturirati okvir promocije zaštite zdravlja na razini Grupe te ga implementirati u sve kompanije s više od 100 zaposlenih;
- Provesti programe za postizanje „0 ozljeda i smrtnih slučajeva“, među vlastitim i ugovornim zaposlenicima;
- Provesti program Sigurne vožnje u svim kompanijama INA Grupe, osigurati redovito sudjelovanje u treninzima za sve koji često voze;
- Pretkvalifikacija i naknadno ocjenjivanje dobavljača (provedba sustava kvalifikacije dobavljača SQS - Supplier Qualification System);
- Obavezna SCC (Safety Health and the Environment Checklist Contractors)/VCA certifikacija za dobavljače visokog rizika;
- Praćenje provedbe u području sigurnosti kroz lanac dobave (ključni pokazatelji provedbe - KPI za ključne dobavljače).

## Zajednice:

- Implementirati sustavno uključivanje dionika kroz sve segmente poslovanja;
- Ponudom održivih usluga povećati lojalnost kupaca.

## Etika i upravljanje

- Implementirati okvir Ujedinjenih naroda za zaštitu, poštovanje i pravni lijek (UN "Protect, Respect and Remedy" Framework – Ruggie framework);
- Provesti programe usklađenosti i antikorupcije (standardi, usavršavanje, praćenje).

## Ljudski kapital:

- Provesti anketu o jednakim mogućnostima u svim kompanijama iznad 100 zaposlenih;
- Provesti plan raznolikosti i uključivanja;
- Povećati prosječni broj sati obrazovanja/usavršavanja po zaposlenom;
- Povećati stopu zadržavanja Growww zaposlenika;
- Smanjiti prosječno vrijeme do samostalnosti („time to autonomy“) sa 8 godina na 5 godina u segmentima djelatnosti Istraživanja i proizvodnje i Rafinerija i marketinga;
- Provesti program tehničkog karijernog napredovanja u segmentima Istraživanje i proizvodnja i Rafinerije i marketing;
- Povećati razinu uključenosti zaposlenika do 2020. godine (godišnje ankete i akcijski planovi za poboljšanje).



Direktorica ORiZZSO

Angelika Brnada

Operativni direktor Korporativnih poslova

Tomislav Thür